

## APPEL À COMMUNICATION



1<sup>er</sup>

# SYMPOSIUM INTERNATIONAL EN ÉCONOMIE ET FINANCE

### SOUS LE THÈME :

L'ÉCONOMIE ET LA FINANCE À L'ÈRE DE LA TRANSFORMATION  
NUMÉRIQUE ET L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :  
IMPLICATIONS, ENJEUX ET PERSPECTIVES

### COMITÉ DE COORDINATION :

- PR. GOUMRHAR HICHAM, ESTL, UIZ
- PR. HNAKA HADBAA, FSJESAM, UIZ
- PR. RIAD LAMYAA, ESTL, UIZ

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE TECHNOLOGIE LAËYOUNE

UNIVERSITÉ IBN ZOHR (MAROC)

**18-19 FÉVRIER 2025**

EMAIL : SYMPESTL.ECOFIN@GMAIL.COM





# Argumentaire

L'avènement de la révolution numérique redessine profondément les contours de l'économie et de la finance à l'échelle mondiale. Depuis des décennies, les sociétés et les économies sont confrontées à une transformation numérique radicale, favorisée par la numérisation et la multiplication des interactions entre dispositifs connectés et flux de données. Les avancées technologiques dans des domaines tels que l'Intelligence Artificielle (IA), la *Blockchain*, le *Big Data* et les paiements mobiles transforment les processus, les produits et les interactions économiques, imposant un rythme effréné de changement.

La transformation numérique remodèle les organisations en intégrant les technologies numériques de manière stratégique, ce qui entraîne des changements majeurs dans leur fonctionnement. Cette transition, qui touche divers secteurs tels que les transports, les télécommunications, les services financiers et la production industrielle, transforme la vie des citoyens. Parallèlement, l'intelligence artificielle joue un rôle crucial dans cette évolution à travers l'automatisation des processus de routine, l'optimisation des opérations et l'amélioration de la prise de décisions, impliquant ainsi l'augmentation la productivité et la libération des ressources humaines pour des tâches stratégiques (Bourguignon et Hennebert, 2021).

À noter également que l'économie numérique s'est caractérisée, dernièrement, par un rythme élevé d'innovation, notamment avec l'essor du commerce en ligne et des plateformes collaboratives. Les travaux récents (OCDE, 2016, 2017 ; CNUCED, 2017 ; Estéban Ortiz-Ospina, 2019) mettent en lumière la manière dont les technologies numériques perturbent les secteurs traditionnels. De nombreux travaux, dans la littérature économique, tels que ceux de T.N. Ghi et H. Quang (2022), mettent en avant le rôle moteur de la transformation numérique et l'usage des *TIC* dans la performance économique et financière des entreprises, à travers l'amélioration de la productivité globale des firmes, la stimulation de l'entrepreneuriat et la création d'emplois, etc. Ainsi, les entreprises ayant recours aux technologies numériques dans leurs processus commerciaux auront plus d'efficacité (Brynjolfsson & Hitt, 2000 ; Setia et al, 2013). Par ailleurs, cette transition numérique peut être accélérée et renforcée davantage par le développement et la valorisation du capital humain, notamment en termes de compétences numériques et de ressources de gestion numérique (Nwankpa et Roumani, 2016), de capacités organisationnelles (Li et al, 2018), et également par les compétences en management digital pour les dirigeants/managers (T.N. Ghi et H. Quang 2022).



Face à cette évolution technologique, et afin de s'accorder avec cette nouvelle ère de transformation numérique et de l'IA, des mesures importantes furent adoptées, par les marchés et les entreprises, en se dotant de processus souples, des structures flexibles et des systèmes agiles (Barzi & Bamousse, 2024). A cet égard, le secteur financier, en particulier, a dû revoir ses pratiques en intégrant des outils de pointe en vue de prédire les tendances actuelles et les comportements du marché, identifier les risques et saisir des opportunités d'investissement pour des services financiers durables et innovants. Cependant, l'IA soulève aussi des défis, notamment en matière de confidentialité des données, d'éthique et de formation des professionnels qualifiés.

Le Maroc, à l'instar d'autres nations, s'est inscrit également dans cette dynamique à travers l'exploitation des nouvelles technologies numériques pour une croissance économique et financière soutenues, en passant de « la Stratégie Nationale de Transformation Digitale 2020-2025 », à la vision « *Digital Morocco 2030* ». Cette trajectoire témoigne d'une volonté de s'inscrire dans l'ère de la quatrième révolution industrielle (4.0), en capitalisant sur le numérique pour catalyser le développement socio-économique du pays et l'adapter aux tendances mondiales émergentes, telles que l'Intelligence Artificielle, l'Internet des objets (IoT), et la 5G.

Partant de ces constats, ce colloque international vise ainsi à discuter les opportunités et les défis liés aux domaines de l'économie et de la finance, à la lumière des avancées numériques, notamment l'intelligence artificielle. Une plateforme d'échanges et de réflexions qui a pour but d'ouvrir le débat sur des propositions et des explorations de modèles alternatifs, et de susciter un partage d'expériences entre académiciens et professionnels de divers pays, en matière d'infrastructure numérique, de l'emploi et productivité, de la gestion des entreprises, de la finance du marché, du capital humain et de la régulation, etc.

***Les axes du colloque sont :***

***Transition numérique et performance économique :***

- Transition numérique, productivité et croissance ;
- Économie numérique, stratégies gouvernementales et implications sectorielles ;
- Transformation digitale et compétitivité des entreprises ;

***Technologies émergentes et nouveaux paradigmes financiers :***

- Blockchain et cryptomonnaies : Vers un nouveau paradigme financier ;





- Innovation technologique et finance durable ;
- Big data et management des systèmes d'information ;

***Capital humain, Institutions et transformation numérique :***

- Capital humain, innovation et transformation numérique ;
- Capital humain et IA ;
- Institutions, gouvernance et transition numérique ;

***Digitalisation et gouvernance organisationnelle :***

- Contrôle de gestion et audit à la lumière de la digitalisation ;
- Performance des entreprises et intelligence artificielle ;

***Innovation technologique et marché financier :***

- Intelligence artificielle : Modélisation, prise de décision et prévision ;
- Gestion d'actifs, gestion des risques financiers et lutte contre la fraude grâce à l'intelligence artificielle ;
- L'intelligence artificielle et le comportement des décideurs ;

***Innovation numérique et gestion juridique :***

- Régulation et nouvelles technologies ;
- Aspects juridiques de la régulation des comportements des organisations ;
- Dématérialisation des procédures et marchés financiers ;

***Dates à retenir :***

<b><i>Date limite de réception des propositions de communication</i></b>	<b><i>08 Décembre 2024</i></b>
<b><i>L'envoi des résultats d'évaluation aux auteurs</i></b>	<b><i>20 Décembre 2024</i></b>
<b><i>Soumission des textes définitifs</i></b>	<b><i>05 Janvier 2025</i></b>
<b><i>Réponse définitive du comité scientifique</i></b>	<b><i>20 Janvier 2025</i></b>
<b><i>Journée du colloque</i></b>	<b><i>18 et 19 Février 2025</i></b>

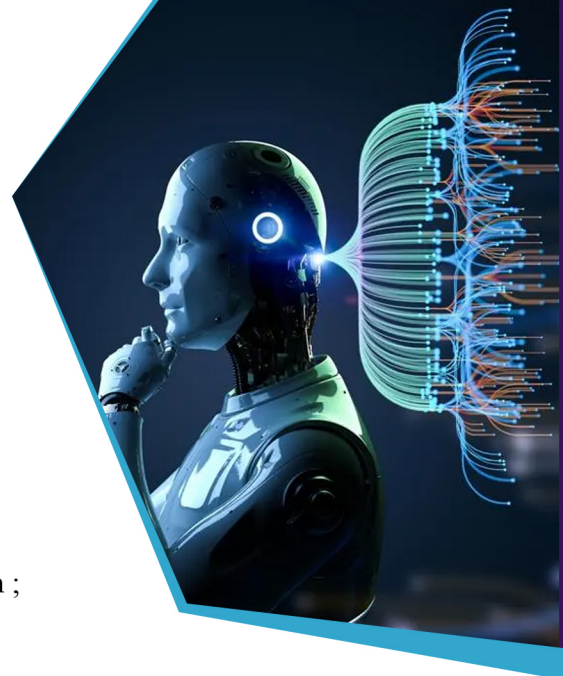
***Les frais de participation sont gratuits***

***Modalités de soumission des projets de communication :***

Les projets de communication peuvent être soumis en français ou en anglais. Ils doivent comporter :

- Page de garde : titre de la communication ; nom, prénom et affiliation des auteurs ;
- Résumé détaillé : Problématique, Contexte et Objectifs, Méthodologie et Principaux résultats (maximum 3 pages).
- Références bibliographiques (une page).

Les projets doivent être envoyés par e-mail à l'adresse suivante : ***Sympestl.ecofin@gmail.com***





### *Normes de rédaction du texte définitif :*

Le texte définitif (environ 10-12 pages), doit parvenir à l'adresse mail du Symposium sous la forme d'un fichier au format Word, caractère Times 12, format A4, marge de 2,5 cm, 1,5 interligne. Les titres doivent suivre une numérotation simple de type : 1., 1.1., 1.1.1., etc.

Le texte comprend :

- Titre de la communication, Auteur(s) (Nom(s) et prénom(s), fonction(s) et affiliation(s), email),
- Résumé de la communication, mots-clés et classification JEL. En cas de co-auteurs, souligner le nom du correspondant.
- Introduction, corps du texte, conclusion.
- Bibliographie (Auteur(s) : (Nom, Prénom), Année de publication. Titre, Sous-titre, source, éditeur, lieu d'édition, pages (xx : yy).

### *Évaluation & Publication :*

- Les propositions de communication seront soumises à une évaluation anonyme par les membres du comité scientifique du Symposium.
- Les meilleures contributions feront l'objet de **publication dans un ouvrage collectif**.

### *Comité de Coordination :*

*Pr. GOUMRHAR HICHAM*, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

*Pr. HNAKA HADBAA*, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociale, Ait Melloul, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

*Pr. RIAD LAMYAA*, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

### *Comité d'Honneur :*

*M. BENDOUB ABDELAZIZ*, Président de l'Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

*M. RGUIBI ELIDRISSI HAMID*, Directeur de l'Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc.

### *Comité d'Organisation :*

*HNAKA HADBAA*, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociale, Ait Melloul, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

*GOUMRHAR HICHAM*, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

*RIAD LAMYAA*, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

*AKODAD SAFAE*, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociale, Agdal, Université Mohamed V-Rabat, Maroc

*OUASSOU FATIMA ZAHRA*, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

*LAGTATI KAMAL*, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

*ENNACIRI ANSSAM*, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

*FAHMI FADMA*, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

*BENIDIRE LOUBNA*, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

*LAKHAL MAROUANE*, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

*BERRACHID DOUNIA*, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

*HNAKA ZAINAB*, Ecole Nationale de Commerce et de gestion d'Agadir, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

### *Comité Scientifique :*

*RIAD LAMYAA*, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

*GOUMRHAR HICHAM*, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, LED, Maroc





**HNAKA HADBAA**, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociale, Ait Melloul, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

**RAOUF RADOUANE**, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociale, Souissi, Université Mohamed V-Rabat, Maroc

**AKODAD SAFAE**, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociale, Agdal, Université Mohamed V-Rabat, LED, Maroc

**BELLIHI HASSAN**, Ecole Nationale de Commerce et de gestion d'Agadir, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

**BOUTTI RACHID**, Ecole Nationale de Commerce et de gestion d'Agadir, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

**ETTOR RAHIM**, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociale, Ait Melloul, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

**OUBDI LAHCEN**, Ecole Nationale de Commerce et de gestion d'Agadir, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

**ASSALIH HICHAM**, Faculté d'Economie et de Gestion, Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc

**BACHAR ABDELGHANI**, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociales-El Jadida, Chouaib Doukkali, Université, Morocco

**BADDIH HINDOU**, Faculté d'Economie et de Gestion, Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc

**BERRACHID DOUNIA**, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

**DEKRI MERIAM**, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociale-Marrakech, Université Cadi Ayyad, Morocco

**EL AMRI ADIL**, Ecole Nationale de Commerce et de gestion -El Jadida, Université Chouaib Doukkali, Morocco

**ELFAKIR ELARBI**, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociale, Ait Melloul, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

**ELMOUKHI HAJAR**, Ecole Nationale de Commerce et de gestion Dakhla, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

**HANTEM AZIZ**, Ecole Nationale de Commerce et de gestion Dakhla, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

**HNAKA ZAINAB**, Ecole Nationale de Commerce et de gestion d'Agadir, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

**HUSSAINEY KHALED**, Université de Bangor, Royaume Unie.

**KTIRI FADOUA**, Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, Rabat, Université Mohamed V-Rabat.

**LAGTATI KAMAL**, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

**LIQUAEDDINE MERYAM**, Faculté d'Economie et de Gestion, Université Ibn Tofail, Kenitra, Maroc

**MAAROUF BASSAIDA MUSTAPHA**, Université de Las Palmas de Gran Canaria, Spain

**MAHFOUDI ANASS**, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociale, Agdal, Université Mohamed V-Rabat, Maroc

**NAJAB AMAL**, Faculté des Sciences Juridiques, Economiques et Sociale, Souissi, Université Mohamed V-Rabat, Maroc

**OUASSOU FATIMA EZZAHRAE**, Ecole Supérieure de Technologie, Laâyoune, Université Ibn Zohr-Agadir, Maroc

**ODGOU MOHAMED**, Ecole Nationale de Commerce et de gestion - Beni Mellal, Université Sultan Moulay Slimane, Morocco

**SABOUR ALAOUI LAMIA**, Ecole Nationale de Commerce et de gestion -El Jadida, Université Chouaib Doukkali, Morocco

